

**Anna Urumyan**

**Vertretung des Landes Niedersachsen in Russland**

1. Kasatschi Pereulok Nr. 7  
119017 Moskau, Russische Föderation

**E-Mail:** anna.urumyan@niedersachsen.ru  
**Tel.:** +7 495 730 40 43  
+7 915 199 90 01  
**Fax:** +7 495 730 40 44



Die Vertretung des Landes Niedersachsen in Russland wurde vom Land gemeinsam mit der Deutschen Management Akademie Niedersachsen (DMAN) zur Unterstützung der Wirtschaftskontakte mit Russland eingerichtet.

Das Haus der Deutschen Wirtschaft in Moskau, in dem die Vertretung ihre Büroräume hat, ist die erste Anlaufstelle für Unternehmen und Institutionen, die in Russland tätig sind oder sich für den russischen Markt interessieren. Die Moskauer Repräsentanz vertritt vor Ort die Interessen des Landes Niedersachsen, seiner Wirtschaftspartner und der DMAN. Sie engagiert sich für den Aufbau neuer und den Ausbau bestehender Kontakte zu Regierungen, Unternehmen, Verbänden, Kammern und regionalen Verwaltungen in der Russischen Föderation sowie den anderen Staaten der GUS.

Folgende Dienstleistungen können Sie bei Anna Urumyan und ihrem Team abrufen:

- Beratung im Hinblick auf einen möglichen Markteinstieg in Russland
- Beschaffung branchenspezifischer Marktinformationen / Erstrecherchen
- Vermittlung möglicher Abnehmer, Lieferanten oder Kooperationspartner
- Vermittlung von politischen Kontakten
- Einbindung in außenwirtschaftsrelevante Netzwerke in Russland
- Hilfe bei der Vorbereitung von Geschäftsbesuchen
- Unterstützung bei der Organisation von Messebesuchen und Messeständen
- Hilfe bei Fragen der Gesellschaftsgründung, der Erledigung von Zollformalitäten, der Erfordernisse der technischen Regulierung und Zertifizierung, zum Steuersystem und zur Ansiedlungsförderung in russischen Regionen

An die Vertretung angegliedert sind das Niedersachsen Business Center Russland und der DMAN Business Pool Moskau. Folgende Dienstleistungen können Sie beim Niedersachsen Business Center abrufen:

- Interessenvertretung der beteiligten Unternehmen
- Durchführung von Erstrecherchen und Untersuchungen, beispielsweise zur Einführung eines Produktes auf dem Markt
- individuell den Bedürfnissen der Unternehmen angepasste Dienstleistungen für erste Schritte zur Markterschließung



**Niedersachsen**